

DEBILIDADES Y NECESIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES SOCIOPRODUCTIVAS EN EL ESTADO ZULIA**María Cristina Useche Aguirre* - Landys José Guerrero Peña**
Carol Fajardo Añez*****

* Economista. Magíster en Gerencia de Empresas, mención Mercadeo. Doctora en Ciencias Económicas. Investigadora. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) y del Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Docente Titular de la Universidad del Zulia. Venezuela. Email: mariauseche@yahoo.es

** Licenciado en Ciencias Políticas y Licenciado en Filosofía. Estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo Estratégico, mención Gestión de Políticas Públicas. Docente del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo. Email: landysg@yahoo.com

*** Licenciada en Administración. Magíster en Gerencia de Empresas, mención Mercadeo. Especialista en Docencia para la Educación Superior. Diplomada en Metodología de la Investigación y Docencia para la Educación Superior. Investigadora del CONDES y del Centro de Estudios de la Empresa de la FCES de la Universidad del Zulia. Email: carolfajardoanez@gmail.com

RESUMEN

El objeto del presente trabajo fue describir las debilidades y necesidades administrativas de las organizaciones socioproductivas que limitan el desempeño para el desarrollo del régimen de propiedad social comunal en el municipio Maracaibo del estado Zulia. En tal sentido, se implementó un tipo de investigación descriptiva en relación a las características internas de las empresas que permitiesen abordar tanto las debilidades como las necesidades en la gerencia, para ello se usaron dos técnicas de recolección de datos, en primera instancia se aplicó una entrevista abierta y posteriormente la encuesta, usando un cuestionario estructurado. La población estuvo conformada por 202 organizaciones socioproductivas en el municipio Maracaibo del estado Zulia, siendo los agentes informantes los propietarios y/o encargados de las mencionadas organizaciones. Se concluye que la falta de conocimientos en el área administrativa ha predominado entre las debilidades y se ha hecho hincapié en la necesidad de ampliar los conocimientos financieros para poder tomar decisiones ante cambios del entorno y desarrollar un conjunto de competencias administrativas acorde al sistema económico comunal para superar las limitaciones.

Palabras clave: Debilidades administrativas, necesidades administrativas, competencias administrativas, organizaciones socioproductivas, sistema económico comunal.

JEL: L2; R1

Recibido: 10/11/2015

Aprobado: 28/03/2016

*Resultados preliminares del Proyecto de Investigación financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES), titulado: Capacidad Gerencial de las Organizaciones Empresariales y Socioproductivas para impulsar el Sistema Económico Comunal en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia y adscrito al Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.

WEAKNESSES AND ADMINISTRATIVE REQUIREMENTS OF SOCIOPRODUCTIVE ORGANIZATIONS IN ZULIA STATE

María Cristina Useche Aguirre* - Landys José Guerrero Peña
Carol Fajardo Añez*****

* Economist. Master in Business Management, Marketing mention. PhD in Economics. Researcher. Council of Scientific and Humanistic Development (CONDES) and the Centre for Business Studies of the Faculty of Economics and Social Sciences of the Universidad del Zulia. Teaching Lecturer at the Universidad del Zulia.
Email: mariauseche@yahoo.es

** BA in Political Science and Bachelor of Philosophy. Student of the Master of Science for Strategic Development, Public Policy Management mention. Professor at the University Institute of Technology Maracaibo.
Email: landysg@yahoo.com

*** BA in Business Administration . Master in Business Management, Marketing mention. Specialist Teaching for Higher Education. Diploma in Research Methodology and Teaching for Higher Education. Researcher at CONDES and the Centre for Business Studies of the FCES Universidad del Zulia.
Email: carolfajardoanez@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to describe the administrative weaknesses and needs of the socioproductive organizations that limit the development of the performance for the development of communal social property regime in Maracaibo, Zulia state. In this regard, it was necessary to implement a kind of descriptive research regarding the internal characteristics of firms that would allow tackling both the weaknesses and needs in management, for this were used two techniques of data collection, In the first instance an open interview and then the survey was conducted using a structured questionnaire. The population consisted of 202 socioproductive organizations in Maracaibo, Zulia state, where the reporting agents was owners and / or managers of these organizations. It is concluded that the lack of knowledge in administration has prevailed among the weaknesses and has emphasized the need to extend financial knowledge and develop a set of administrative competences according to the communal economic system to overcome constraints.

Keywords: Administrative weaknesses, administrative needs, competence administrative, socioproductive organizations, community economic system.

FRAQUEZAS E REQUISITOS ADMINISTRATIVOS DAS ORGANIZAÇÕES SOCIO-PRODUTIVAS NO ESTADO DE ZULIA

María Cristina Useche Aguirre* - Landys José Guerrero Peña
Carol Fajardo Añez*****

* Economista. Mestre em Gestão de Negócios, menção Marketing. Doutora em Economia. Pesquisadora. Conselho de Desenvolvimento Científico e Humanístico (CONDES) e do Centro de Estudos de Negócios da Faculdade de Economia e Ciências Sociais da Universidad del Zulia. Professor titular da Universidad del Zulia. Venezuela. Email: mariauseche@yahoo.es

** Licenciado em Ciência Política e Licenciado em Filosofia. Aluno do Mestrado em Ciência para o Desenvolvimento Estratégico, menção Gestão de Políticas Públicas. Professor no Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo, Venezuela. Email: landysg@yahoo.com

*** Licenciada em Administração de Empresas. Mestre em Gestão de Negócios, menção Marketing. Especialista em Ensino para a Educação Superior. Diploma em Metodologia da Pesquisa e Ensino para a Educação Superior. Pesquisadora no CONDES e Centro de Estudos de Negócios da FCES na Universidad del Zulia, Venezuela. Email: carolfajardoanez@gmail.com

RESUMO

O objetivo deste trabalho foi descrever as fraquezas e necessidades administrativas, das organizações sócio-produtivas, que limitam o desempenho para o desenvolvimento do regime de propriedade social comunal no município Maracaibo do estado de Zulia. Nesse sentido foi implementado um tipo de investigação descritiva, de acordo às características internas das empresas, que permitissem se aproximar tanto as fraquezas como às necessidades da gerencia. Foram utilizadas duas técnicas de coleta de dados, em primeira instancia uma entrevista aberta e posteriormente uma pesquisa usando um questionário estruturado. A população esteve conformada por 202 organizações sócio-produtivas no município Maracaibo do estado de Zulia, sendo os agentes informantes os proprietários e/ou os encarregados das mencionadas organizações. Conclui-se que a falta de conhecimento na área administrativa tem predominado entre as fraquezas e se tem feito ênfase na necessidade de aumentar os conhecimentos financeiros para poder tomar decisões ante as mudanças do entorno e desenvolver um conjunto de competências administrativas acorde ao sistema econômico comunal para superar as limitações.

Palavras chave: Fraquezas administrativas, necessidades administrativas, competências administrativas, organizações sócio-produtivas, sistema econômico comunal.

Introducción

La economía venezolana desde finales del año 2015 experimenta grandes cambios y contracciones fiscales, monetarios y cambiarios que impactan de manera directa e indirecta diversos sectores nacionales (empresarial, industrial, agrícola, alimentario, turístico, entre otros), generando una crisis económica en el país, lo cual amerita una reestructuración del sistema económico, mediante la implementación, por parte del ejecutivo nacional, de estrategias contenidas en el decreto 2.184 que dicta el Estado de emergencia económica en todo el país.

En ese marco, explica Medina (2016) que se ha iniciado un proceso para dinamizar la economía nacional, a través de la aplicación de políticas económicas por parte del ejecutivo nacional. Durante la instalación del Sistema Estandarizado de Compras Públicas, el presidente Nicolás Maduro (Ministerio del Poder Popular de Planificación, 2016) señaló que el país se encuentra en pleno despliegue para enfrentar el momento económico con la activación de una nueva mentalidad productiva, dirigida a solucionar problemas viejos y nuevos, con fórmulas modernas que permitan desactivar el modelo dependiente de la renta petrolera.

Ser un país rentista no es lo único que afecta a Venezuela, hay otros factores que debilitan su economía constantemente como los altos niveles de inflación, problemas de distribución de productos de consumo final, lentitud en la adjudicación de divisas para importar materia prima, burocracia en los procesos aduaneros que retrasan la importación de bienes básicos y finales, entre otros. Esta información ha sido publicada en los índices que elaboran el Banco Mundial, la Organización de Cooperación Económica y Desarrollo, trading Económicas y otras firmas internacionales. Esta situación “tiene su origen principal en la expansión monetaria excesiva debido fundamentalmente a la monetización del déficit fiscal; es decir, a la impresión de dinero inorgánico” (Vera, 2016, p. 8).

En tal sentido, se han comenzado a establecer acuerdos entre empresas y el gobierno nacional, buscando alternativas de producción, distribución y comercialización que se adapten a las comunidades y que satisfagan las

necesidades colectivas de los ciudadanos, impulsando el emprendimiento de las organizaciones socioproductivas, promoviendo las relaciones sociales e intercambio, tanto de bienes y servicios, de saberes y conocimientos dentro de la parroquia, con el apoyo de los consejos comunales y/o demás entes gubernamentales a los que le competen, buscando activar a la economía comunal, como lo establece la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2012).

El sistema económico comunal se fundamenta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Asamblea de la República Bolivariana de Venezuela, 1999), en los artículos 70, 118, 184, 299 y 308, respectivamente, se demarca la participación del pueblo en la gestión colectiva basada en la solidaridad, la reciprocidad y la complementariedad. Asimismo, el Plan Nacional de Desarrollo Simón Bolívar (2007-2013) (Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información de la República Bolivariana de Venezuela, 2008) y el Plan de la Patria. Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019 (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2013) estipulan un paradigma económico endógeno, mediante la coexistencia de empresas del Estado, empresas privadas, empresas mixtas, entre otras, a partir de nuevas relaciones de producción.

En esos documentos legales se establecen las nuevas relaciones de producción para "(...) facilitar respuestas estructurales a necesidades colectivas que, en su conjunto y con el correr del tiempo se han posicionado como deficiencias crónicas de nuestra sociedad" (Tenorio, 2011, p.16), así como superar los desequilibrios territoriales predominantes; para dar formalidad a dicha propuesta se creó la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010), la cual desarrolla el soporte normativo del sistema económico comunal y concibe a las organizaciones socioproductivas como:

unidades de producción constituidas por las instancias del Poder Popular, el Poder Público o por acuerdo entre ambos, con objetivos e intereses comunes, orientadas a la satisfacción

de necesidades colectivas, mediante una economía basada en la producción, transformación, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, así como de saberes y conocimientos, en las cuales el trabajo tiene significado propio, auténtico; sin ningún tipo de discriminación (p.14).

En el quehacer cotidiano, los propietarios y encargados de las organizaciones socioproductivas han acudido a sus experiencias previas e intuiciones para generar ganancias económicas y mantener en funcionamiento la actividad económica asumida, por lo que han aprendido según Urino y Col (2015):

un conjunto de conocimientos, procedimientos, destrezas y actitudes combinadas e integradas en la acción, necesarias para garantizar una adecuada dirección de los procesos sustantivos a nivel de base. Ello ha implicado la formación de habilidades y hábitos para resolver los problemas esenciales de manera activa, independiente y creadora (p.25).

En tal sentido, y transcurridos cinco años desde la aprobación de la normativa legal y ante la crisis económica declarada gubernamentalmente, se considera relevante describir las debilidades y necesidades administrativas de las organizaciones socioproductivas que limitan el desempeño de las mismas, así como el desarrollo del sistema económico comunal en el municipio Maracaibo del estado Zulia.

Metodología de la investigación

Para ello, fue necesario implementar un tipo de investigación descriptiva en relación a las características internas de las organizaciones socioproductivas que permitiesen abordar tanto las debilidades como las necesidades administrativas de las organizaciones socioproductivas.

Para determinar la población se acudió a los consejos comunales en el municipio Maracaibo, sin embargo, ellos no tienen un registro formal de la cantidad de organizaciones socioproductivas que se desempeñan en sus parroquias. Ante esta situación se acudió a la técnica muestral no probabilística intencional, mediante tres criterios para seleccionar a las

organizaciones que fomaron parte de la misma: 1) organizaciones con infraestructura física en las zonas comerciales o de mayor concentración empresarial; 2) organizaciones que tuviesen un carácter formal, es decir, registradas ante el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT), y 3) que la figura empresarial correspondiese a alguna del artículo 10 de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010) y dado que se podían abordar en su totalidad, se empleó el censo poblacional.

Basado en esos criterios, la población estuvo conformada por 202 organizaciones socioproductivas en el municipio Maracaibo, predominaron las unidades productivas familiares en el desarrollo de actividades de comercialización de productos de consumo final y servicios, por ser las actividades económicas predominantes en esas parroquias. En el cuadro No. 1 se pueden observar las parroquias, así como la cantidad de organizaciones que formaron parte de esta investigación, en las parroquias abordadas del municipio Maracaibo del estado Zulia.

Cuadro 1. Población de la Investigación

Parroquia	Cantidad Organizaciones Socioproductivas
San José: Sector Las Cabimas	15
Cristo de Aranza	08
Concepción	12
Idelfonso Vásquez	02
Chinququirá	118
Juana de Ávila	15
Coquivacoa	18
Sector Catatumbo Internacional Parroquia Ricaurte	8
Bolívar	6
Total Organizaciones Socioproductivas	202

Fuente: Elaboración propia

Para la recolección de datos se usaron dos técnicas: en primera instancia, se aplicó una entrevista abierta, centrada en la vinculación entre las organizaciones socioproductivas y los consejos comunales y/o entes institucionales que apoyasen el desempeño económico comunal. Posteriormente, se empleó la encuesta usando un cuestionario estructurado con escala de Lickert, el cual fue validado por expertos y se midió su confiabilidad, mediante una prueba piloto y luego se aplicó el alpha de crumbach, obteniendo 0.95, alta confiabilidad. Los instrumentos se aplicaron a los propietarios o encargados de las organizaciones socioproductivas. Los datos fueron agrupados y cuantificados, mediante la estadística descriptiva y presentados en el siguiente apartado.

Debilidades administrativas

Las debilidades administrativas son las características internas que podrían inhibir o restringir el desempeño de las organizaciones socioproductivas. Para Lamb y col (2011) al examinar las debilidades internas se debe hacer énfasis en los recursos de la organización, capacidad de comercialización, entre otros, buscando aquellas áreas donde las actuaciones de la organización sean deficientes; es decir, se pudieran considerar dentro de las deficiencias las instalaciones obsoletas, dirección estratégica deficiente, falta de investigación, limitada línea de productos en relación a los competidores, imagen de marca, reputación débil y limitaciones en la cadena comercial, entre otros.

De forma complementaria, Borello (2007) concibe a las debilidades como aquellas características de la empresa que constituyen obstáculos internos al logro de los objetivos, entre los cuales se pueden mencionar: recursos y capacidades escasos, resistencia al cambio y baja motivación del personal.

En correspondencia con la percepción de los anteriores autores, Chiavenato (2001) se refiere a las debilidades administrativas, como:

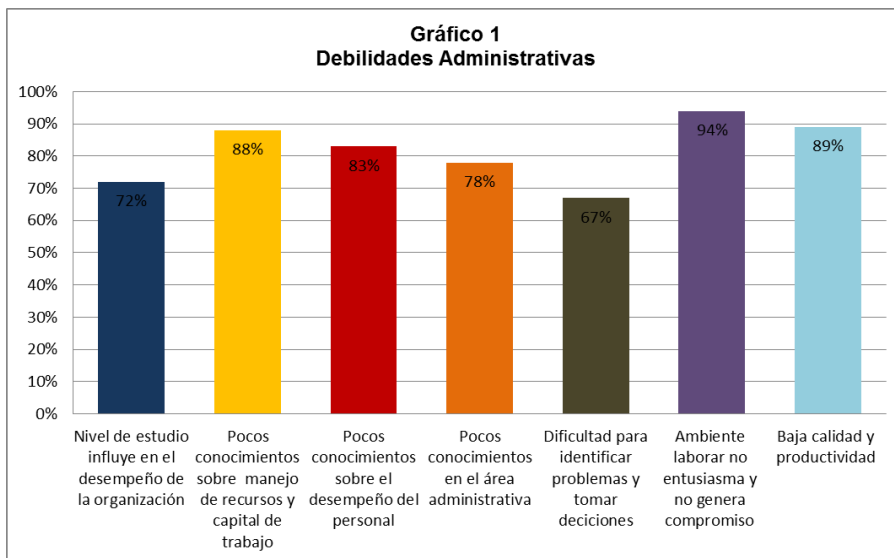
todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que tiene la empresa y que constituyen barreras para conseguir una evolución favorable. Incluyen aspectos relativos al servicio

que brinda, cuestiones financieras, de marketing, organizativos, concernientes al control, etc (p.7).

Basado en las posturas anteriores se puede afirmar que toda empresa posee debilidades que limitan el logro de las metas establecidas y las organizaciones socioproductivas no escapan a limitaciones, obstáculos y restricciones que afectan el desempeño económico en el estado Zulia.

En tal sentido, se detectó como indicador predominante la carencia ambiente laboral (94%) entusiasta y de compromiso, lo que conduce a un bajo nivel motivacional y esfuerzos para lograr las metas establecidas (gráfico No. 1). Esa característica ambiental incide negativamente en el dominio y manejo de los recursos materiales y financieros; aunadamente, las personas encargadas o dueños (88%) de esas organizaciones manifestaron carencia de conocimientos administrativos sobre eso, lo que conlleva a un manejo errado de los recursos y capital de trabajo y generan una baja calidad y productividad (89%).

Gráfico 1. Debilidades Administrativas



Fuente: Elaboración propia.

Otra debilidad detectada fue el nivel educativo, predominando los estudios básicos, ello influye negativamente en el desempeño de la organización (72%), así mismo, 78% manifestó que carecen de conocimientos administrativos, otros con 83% expresaron que poseen pocos conocimientos sobre el desempeño del personal, y 67% tienen dificultades para identificar problemas y tomar decisiones, lo cual afecta las capacidades y habilidades administrativas en pro del crecimiento económico y competitivo en las comunidades.

Estos resultados apoyan la posición de Torres (2002) sobre la importancia de la formación profesional, pues el descubrir y desarrollar las aptitudes humanas, productivas y satisfactorias, mejoran las aptitudes individuales para comprender individual y colectivamente el trabajo e incluir en el medio social.

A pesar de no poseer estudios formales, los propietarios de las organizaciones socioproductivas han logrado el progreso de sus negocios, experimentando en sus rutinas organizativas y prácticas de trabajo (Ahuja y Lampert, 2001), así como: aprender haciendo (Minniti y Bygrave, 2001), el aprendizaje por ensayo y error y la improvisación (Moorman y Miner, 1998), y aunque no todos los esfuerzos han sido exitosos, se mantienen activos y respondiendo a las demandas del entorno.

Sin embargo, no son suficiente sus esfuerzos, pues en este tipo de organizaciones siguen prevaleciendo los intereses de sobrevivencia de una gerencia media que identifica el mantenimiento del poder en la organización, con limitaciones a los cambios que trae la comercialización y producción social (Alonso, 2007).

Necesidades administrativas

Como se pudo evidenciar en el apartado anterior, la principal carencia de las organizaciones socioproductivas es el conocimiento en el ámbito administrativo, y por tanto, necesidad primordial es la ampliación y profundización de conocimientos en esa disciplina, por lo que resulta conveniente la capacitación administrativa, ya que proporciona las

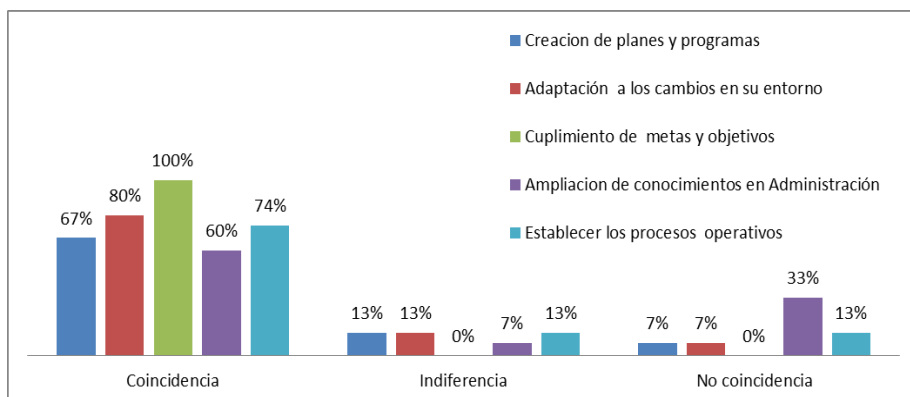
herramientas para mejorar la productividad de las organizaciones, así mismo permite crear alternativas de generación de ingresos. Con esto, se fortalece el talento humano, pues la formación centra la atención en la potencialidad y en las estrategias más efectivas, a fin de mejorar la competitividad, por lo tanto se necesitan personas preparadas, que dominen técnicas de mercadeo, procesos administrativos, nuevas tecnologías, entre otros, para lograr el éxito.

En cuanto a las necesidades administrativas, Chiavenato (2004) expresa que la gerencia se refiere a las organizaciones que efectúan actividades de planificación, organización, dirección y control, a objeto de utilizar sus recursos humanos, físicos y financieros para alcanzar objetivos, comúnmente relacionados con beneficios económicos.

Al respecto, los resultados demuestran que 100% manifestó necesidad de capacitarse en el área administrativa e hicieron énfasis en ampliar conocimientos para solicitar financiamiento público o privado en instituciones financieras, y un 84% manifestó necesidades en el ámbito financiero, requieren identificar dónde y cómo invertir, bien sea en su mismo segmento de mercado o en segmentos de mercado semejantes.

De manera específica, el Gráfico 2 permite observar, en términos porcentuales, tres tendencias: de coincidencia, de indiferencia y no coincidencia sobre los tipos de necesidades administrativas. En términos generales, predominó la tendencia de coincidencia de los cinco aspectos consultados, a saber: el 100% de los agentes informantes manifestaron la necesidad de alcanzar los objetivos y metas establecidas; así mismo coinciden 80% que necesitan aprender a adaptarse a los cambios en el entorno.

Gráfico 2. Tipo de Necesidades Administrativas



Fuente: Elaboración propia.

Desde el punto de visto operativo, 74% concuerda en la importancia de organizar los procesos que ejecutan en las organizaciones socioproductivas y 67% coincidieron en la importante de crear planes y direccionar de la inversión hacia segmentos rentables; siendo de coincidencia también que la ampliación de los conocimientos en el área administrativa para tomar decisiones es de relevancia, cuando el 60% de los propietarios o encargados así lo manifestaron.

Aunque de los resultados emane la necesidad de formación administrativa y financiera, Añez y Melean (2011, p.17) consideran que debe haber una formación más compleja de tipo: “socio-política y técnico dirigido a los trabajadores a fin de propiciar la alternativa social, y por ende, las organizaciones socioproductivas se convertirían en el vehículo de transformación de las relaciones sociales de producción”.

La aceptación de las necesidades indican tres aspectos relevantes: en primer lugar, fortaleza sobre las convicciones de lo necesario y lo conveniente; segundo, sinceridad sobre los objetivos de la organización en el largo plazo, y tercero, claridad sobre el poder que tiene el entorno sobre sus acciones. Los dos primeros aspectos pueden considerarse como impulsores de la voluntad del propietario para que la organización prospere;

y el último, referente al entono, puede ser visto tanto como limitante que impulsador económico comunal, dependiendo del comportamiento de los actores sociales y económicos.

Incidencia de las debilidades y necesidades administrativas en el sistema económico comunal en el estado Zulia

Las debilidades y necesidades administrativas antes presentadas son limitaciones para que esas organizaciones socioproductivas impulsen el sistema económico comunal en el marco del desarrollo endógeno, pues no responden en términos generales a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010), a saber:

El no poseer competencias administrativas limita el cumplimiento del artículo 24, referidas a las obligaciones de las organizaciones socioproductivas, pues no han desarrollado un modelo de gestión basado en el aprendizaje autóctono, y tampoco han diseñado planes económicos en pro del desarrollo local, coartando de acuerdo a Utria (2002, p. 249) las “fuerzas desencadenantes de las mejores energías y potenciales individuales y colectivas de los respectivos pueblos, los cuales generalmente permanecen ocultas y anestesiadas por la abyección que lleva aparejada el subdesarrollo”.

De igual forma, la falta de conocimientos administrativos también confina la transparencia de estructura de costos/precios, ya que de acuerdo a Bateman y Snell (1999), y Koontz (1984) no se pueden aumentar la precisión de los datos de desempeño y se pierde la capacidad para la toma de decisiones, así como la contrastación de los logros y las metas financieras establecidas, entre otros, reduciendo la capacidad de competencia de las organizaciones.

Así como se detectó falta de conocimientos, también se descubrió falta de vinculación con los consejos comunales y entes parroquiales, ello tampoco permite tener una visión precisa de las necesidades de la comunidad, y por tanto, no promocionan actividades socioproductivas surgidas de la misma.

Ello indica que no valoran la relevancia de su rol, como actores sociales de esa gran aventura humana de participación, transformación y progreso de ellos, por ellos y para ellos, ya que, son quienes tienen la potestad y el accionar hacia mejores espacios, posiciones y situaciones sociales (Utria, 2002).

Cada una de las organizaciones en estudio ha sido creada de forma individual y sin ningún tipo de vinculación con entes comunales, regionales y/o nacionales y realizan actividades económicas básicas, destacándose la comercialización de bienes de consumo al detal, por tanto atienden de forma directa a las necesidades de la población parroquial.

Estas organizaciones saben que existen consejos comunales y creen que su conformación sólo tienen fines políticos y sociales, y aunadamente el 100% desconoce que la integración entre ellos conlleva a la construcción del sistema económico comunal, que incentive la participación y colaboración de todos, coartando la constitución de sistemas alternativos de intercambio solidario (artículos 40,41,42 concerniente a los deberes de los integrantes de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal)(Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010) que pretenden: la coordinación de negociación armónica para la reciprocidad; el intercambio de saberes, conocimientos, bienes y servicios de calidad, la reducción de los costos de las transacciones asociadas a los participantes, entre otros aspectos.

Así como los agentes informantes desconocen la importancia de su integración con otras entidades comunales, el 100% tampoco tiene conocimiento sobre Ley que rige el sistema económico comunitario, por lo que desconocen sus obligaciones sobre rendición de cuentas, contraloría social, demostración de manejo eficaz de recursos y activos de propiedad colectiva (artículo 33 de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal) (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010).

Como se mencionó anteriormente, las debilidades sobre conocimientos administrativos, aunado al desconocimiento legal se convierten en impedimentos para crear las fases del ciclo comunal productivo, acorde al

artículo 57 de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010), pues carecen de un saber conocer para el establecimiento de un diagnóstico económico, la construcción de etapas de un plan administrativo, que les permita monitorear el uso racional de los recursos, materiales y equipos acorde a los presupuestos establecidos.

Si bien son importantes las carencias antes mencionadas tanto desde el punto de vista administrativo como normativo, también resulta importante destacar que en las entrevistas los agentes informantes usaron un lenguaje cotidiano, focalizado en su negocio y no en correspondencia con el artículo 5 de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010, Pp.11-12), el cual rige los principios y valores socialistas de: “democracia participativa y protagónica, interés colectivo, propiedad social, equidad, justicia, igualdad social, complementariedad, primacía de los intereses colectivos, diversidad cultural, defensa de los derechos humanos, corresponsabilidad (...)”, entre otros.

Por lo que, se puede aseverar que los propietarios y/o encargados de esas organizaciones socioproductivas no han internalizado el carácter del poder popular para alcanzar el desarrollo humano integral, sostenible y sustentable que emana la normativa legal y bajo el cual se deben regir todas las organizaciones que se encuentren insertas en ese sistema económico.

Por otra parte, la expresión oral es una forma en que los propietarios y/o encargados transmiten sus principios y valores; en este caso, las entrevistas abiertas no reflejaron un vocabulario en correspondencia al artículo 24 sobre el espíritu emprendedor solidario, la cultura del trabajo colectivo, ni al desarrollo humano integral, de la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2010). De modo que, el no transmitir sus principios y valores oralmente puede considerarse como una limitante para conformar una identidad propia, que se aleje de herencias administrativas ya deslegitimadas, debiendo superarse según Fernández (2012):

tres grandes debilidades que se hacen evidentes desde el mismo momento en que la organización llega a cuestionar la necesidad de un cambio sustancial en la forma de gestionar: 1) la debilidad para iniciar un tránsito efectivo hacia la verdadera socialización del conocimiento y la toma de decisiones; 2) la debilidad para encontrar un modo de actuación que sea congruente con el paradigma de la complejidad y capaz de responder ante las divergencias culturales que existen entre la organización, los distintos grupos sociales y el resto de micro-ambientes con los que se interrelaciona, y 3) la debilidad para desprenderse de la racionalidad técnico-científica, con la cual se inhibe la construcción de la ciudadanía organizacional sustentada en la inclusión participativa (p.3).

Lo expuesto, anteriormente evidencia la urgencia de superar las debilidades identificadas de manera colectiva y ello implica focalizar el esfuerzo de los consejos comunales en la integración corresponsable de esas organizaciones en la construcción de redes económicas endógenas desde lo local, municipal y nacional. Mientras que para atender las necesidades administrativas se presenta una propuesta de competencias en el siguiente apartado.

Competencias administrativas para superar las limitaciones

El modelo de competencias que impera en la actualidad en el ámbito académico y empresarial, responde a problemas específicos que experimenta la economía venezolana, en el caso de las organizaciones socioproductivas, puesto que, se detectaron debilidades y necesidades específicas que afectan el desempeño de las mismas en su entorno inmediato y el desarrollo de la naturaleza para la cual fueron constituidas. Es por ello que el aprendizaje y el desarrollo de competencias administrativas se ha formado en el transcurso de su historia, por lo que, sus aciertos y desaciertos se han experimentado en cada etapa de sus rutinas organizacionales (Carattoli, 2013). Sin embargo, el impulso que el gobierno venezolano está dando al sistema económico comunal, las obligan a integrar, construir y reconfigurar competencias administrativas para ajustarse a las oportunidades y enfrentar los obstáculos y limitaciones

presentes en el entorno económico venezolano de alto dinamismo, conflicto y contradicciones.

Según Tobón (2013), las competencias son concebidas como procesos complejos que las personas ponen en acción y actuación, para resolver problemas y realizar actividades de la vida cotidiana, del contexto laboral o profesional, aportando la construcción y transformación de la realidad. Complementariamente, Pimienta (2012) afirma que una competencia es un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, procedimientos, actitudes y valores, puesto que, durante el desempeño, precisamente todo eso es lo que activa una competencia en un sujeto.

Coincidiendo con Tobón, Pimienta y García (2010) explican que las competencias son actuaciones integrales para identificar, analizar y resolver problemas del contextos en distintos escenarios integrando el saber ser (actitudes y valores), el saber conocer (conceptos y teorías) y el saber hacer (habilidades procedimentales y técnicas).

De modo que, las competencias son actuaciones integrales del sujeto, conformadas por conocimientos procedentes del saber conocer; habilidades, adquiridas en el saber hacer, así como, actitudes y valores, como: integridad, libertad, respeto y, procedentes del saber ser, es decir, en un contexto ético (Pimienta, 2012).

En tal sentido, resulta propicio el desarrollo de competencias administrativas para superar las debilidades, atender las necesidades y preparar a las organizaciones socioproductivas a abrir espacios, generar procesos autóctonos en términos de integración, cooperación y participación socioeconómica comunal:

- 1) Identifica oportunidades del mercado para evaluar la conveniencia de inversión, mediante una actitud reflexiva y crítica frente a su entorno social y profesional;
- 2) Conoce alternativas de fuentes de financiamiento públicos y/o privadas que otorguen recursos retornables y no retornables para diversificar los

bienes que se ofrecen a la comunidad, mediante la búsqueda de información de reinversión social oportuna, razonable y confiable;

3) Organiza y moviliza recursos para incrementar la calidad y productividad, promoviendo el uso racional de los recursos, mediante una planificación estratégica, democrática y participativa;

4) Actualiza continuamente los procesos para alcanzar los objetivos establecidos y responde a los cambios del entorno mediante el óptimo funcionamiento de la organización de acuerdo a la normativa legal;

5) Fortalece los vínculos de las organizaciones sosicoproductivas con las comunidades organizadas, consejos comunales, expresiones del poder popular, público y organizaciones del sector privado, para fomentar la producción, justa distribución e intercambio, el consumo de bienes y servicios, así como articularse en red con otras organizaciones socioproductivas, orientados a satisfacer las necesidades colectivas.

Indudablemente, la vinculación entre el sector universitario (docencia - investigación - extensión), organizaciones socioeconómicas y representaciones sociales (consejos comunales), entes gubernamentales, entre otros, se muestra imperante para que se integren todos los actores sociales comunales, bien sean, estudiantes, docentes, voceros comunales, propietarios de organizaciones, representantes locales, entre otros y cada quien participe dejando sus espacios individuales y creando un espacio conjunto que tiene un mismo fin, la generación y progreso de la sociedad comunitaria parroquial, municipal y estatal.

Conclusiones

A pesar del saber hacer de las organizaciones socioproductivas desde el pragmatismo, todavía tienen un largo camino que recorrer para superar un conjunto de limitaciones y desarrollar el sistema económico comunal, permitiendo la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes, servicios y conocimientos, en pro de las necesidades sociales de una forma participativa.

Las organizaciones socioproductivas no están preparadas administrativamente para conducir la economía comunitaria, por lo que no pueden considerarse como bastiones de desarrollo endógeno en la región. Todavía en el municipio Maracaibo no es posible pretender que esas organizaciones generen un tejido productivo, cuando su gerencia no ha internalizado el esfuerzo y trabajo en conjunto para gestar la economía popular, crear la integración de redes productivas y estimular el crecimiento productivo basado en la inclusión social.

Resulta importantes destacar que, aunado a la incorporación de competencias y a pesar de que no han sido considerados claves como debilidades ni necesidades, es importante la construcción de capacidades tecnológicas para transformar rutinas de trabajo, a partir de procesos de aprendizaje formales e informales y coadyuven a fortalecer sus competencias y mejorar procesos, implementar cambios organizacionales, así como innovar en nuevas formas de vinculación con el mercado comunal y formarlos a partir de los basamentos legales de acuerdo a la naturaleza de las organizaciones en cuestión.

Para crear el sistema de economía comunitaria se requiere de la constante capacitación sociopolítica y técnica, tanto de los actores universitarios, económicos como políticos que participan en el mismo, para superar las debilidades y atender las necesidades descritas en pro de relaciones sociales de producción en conjunto con los consejos comunales y cada una personas que viven en las comunidades.

Se considera necesario que los voceros de los consejos comunales sean actores activos y se establezcan una relación entre el desarrollo social y económico endógeno, donde los principios de democracia participativa y protagónica, eficiencia, solidaridad, cooperación, no solo sean un discurso político o una normativa asentada como hasta ahora ha sido en las parroquias y municipio abordado en el estado Zulia.

Aunado a la falta de articulación entre los consejos comunales y las organizaciones socioproductivas, también se evidenció otra, de tipo académica, conformando una desvinculación triangular. Dado que las

instituciones universitarias que desarrollan los Programas Nacionales de Formación (PNF) tampoco forman parte del desarrollo económico comunitario en las limitaciones territoriales que conforman la investigación; por lo que la inserción universitaria resulta de gran relevancia, no como institución, sino como actores sociales para que sistematicen los saberes organizacionales y creen un sistema de comercialización autóctono parroquial y municipal, de ser necesario, acorde a las necesidades de cada comunidad, rompiendo barreras y limitaciones impuestas históricamente. Asimismo, la actuación universitaria es propicia en el intercambio de saberes para enseñar y fortalecer las competencias administrativas requeridas en pro de la gestación socio - económica comunitaria.

Ante los planteamientos antes señalados se recomienda la vinculación efectiva de actores políticos y económicos en pro del desarrollo socioeconómico comunal, acorde a la realidad de cada parroquia, construyendo lazos motivadores en la vida económica de cada ciudadano en su comunidad.

Referencias bibliográficas

- Añez H., Carmen, Melean, Rosana. (2011). Empresas de producción social: Forma de organización socioproductiva en el marco de la economía social en Venezuela. Revista Actualidad Contable Faces. [en línea] 2011, 14 (Julio-Diciembre) Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25720652002>>. [Consulta: 2015, Octubre 16].
- Ahuja, G. and Lampert, C. M. (2001). Entrepreneurship in the large corporation: A longitudinal study of how established firms create break through inventions. *Strategic Management Journal*, 22(6), 521-544.
- Alonso, Osvaldo (2007). *Nuevas formas de propiedad y de gestión de las organizaciones en la transición hacia el socialismo del siglo XXI*. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (Ildis). Caracas. Venezuela.
- Asamblea Nacional Constituyente (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta oficial No. 36.860. Fecha 30/12/1999. Venezuela.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). *Ley orgánica del sistema económico comunal*. Gaceta Oficial N° 6.011, Extraordinario, 21 de diciembre de 2010.

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2013). *Plan de la Patria. Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019*. Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela .No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013.
- Bateman, Thomas y Snell, Acott. 1999). *Administración. Una ventaja competitiva*. 4ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Borello, Antonio (2007). *El Plan de negocios*. Cuarta Edición. Traducido por Iván Augusto Bonilla Puerta. Bogotá. Colombia. Editorial: McGraw Hill Interamericana.
- Carattoli, Mariela (2013). Capacidades dinámicas: líneas promisorias y desafíos de investigación. *Cuadernos de Administración*, vol. 26, núm. 47, julio-diciembre, 2013, pp. 165-204. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- Chiavenato, Idalberto (2001). *Administración de Recursos Humanos*. Quinta Edición. Bogotá, Colombia. Editorial: McGraw-Hill/Interamericana.
- Eisenhardt, K. M. and Tabrizi, B. N. (1995). Accelerating adaptive processes: Product innovation in the global computer industry. *Administrative Science Quarterly*, 40 (1), 84-110.
- Fernández, (2012). Fundamentación Moral del Pensamiento Inclusivo en el Contexto Gerencial Venezolano. En *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales A.C.* (Barquisimeto-Venezuela). Año 2. Nº 4. Pp.40-59. Disponible: http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2-4-3%20%2840-59%29%20Eduardo%20Pateiro%20rcieg%20mayo%2012_articulo_id84.pdf. [Consulta: 2015, Noviembre 03].
- Koontz, O'Donnell (1984). *Administración*. 8va edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Lamb, Ch. Hair, J. C, Mc. (2011). *Marketing*. Décima primera Edición. México D.F. Editorial: Cengage Learning Editores, S.A.
- Maduro, Nicolás (2016). Decreto de Estado de Emergencia Económica. Decreto No. 2.184 publicado en la Gaceta Oficial 40.828, el 14 de enero. Caracas. Venezuela.
- Medina. Juan. (2015). Entrevista al vocero consejo comunal. Luz. Maracaibo. Fecha: 02/08/2015.
- Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información de la República Bolivariana de Venezuela. (2008). *Líneas Generales del Plan de*

- Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013*. Disponible: <http://aristobulo.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2008/09/lineas-generales-delplan-de-desarrollo-economico-y-social-de-la-nacion-2007-2013.pdf>. [Consulta: 2015, Octubre 22].
- Ministerio del Poder Popular de Planificación. (2016). Gobierno Bolivariano instaló sistema centralizado de compras públicas. Disponible: <http://www.mppp.gob.ve/2016/02/gobierno-bolivariano-instalo-sistema-centralizado-de-compras-publicas/>. [Consulta: 2016, Febrero 3].
- Minniti, M. and Bygrave, W. (2001). A dynamic model of entrepreneurial learning. *Entrepreneurship: Theory y Practice*, 25 (3), 5-17.
- Moorman, C. and Miner, A. (1998). Organizational improvisation and organizational memory. *Academy of Management Review*, 23 (4), 698-723.
- Pimienta, Julio. (2012). *Las competencias en la docencia universitaria. Preguntas frecuentes*. México. Editorial Pearson Educación.
- Tobón, Sergio; Pimienta, Julio; García, Juan (2010). *Secuencias Didácticas: Aprendizaje y Evaluación de las Competencias*. Editorial Prentice Hall. México.
- Tobón, Sergio (2013). *Formación Integral y Competencias*. Ecoediciones. Colombia.
- Urino, Claudia; Canizares, Oscar y Sarasa, Nélida (2015). Necesidades de aprendizaje gerenciales en jefes de departamentos docentes de la sede central. *Rev EDUMECENTRO*, Santa Clara. V. 5. No. 1, abril, 2013. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742013000100009&lng=es&nrm=iso. [Consulta: 2015, octubre 9].
- Utría, Rubén. (2002). *El Desarrollo de las Naciones. Hacia un Nuevo paradigma*. Colombia. Alfaomega grupo Editor.
- Teece, D. J. (2012). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. *Journal of Management Studies*. Pp.1395-1401.
- Tenorio, Ernesto. (2011). Aproximaciones teóricas sobre las Empresas de Producción Social en Venezuela. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, Enero-Junio, 11-26.
- Vera, Blanca. (2016). Venezuela tiene la inflación más alta del mundo: está por encima de Sudán y Ucrania. Diario El Nacional. Extraído de: http://www.el-nacional.com/economia/Venezuela-inflacion-encima-Sudan-Ucrania_0_776922378.html | Fecha de consulta: 2016, Febrero 08.